

ISOLA 00

Beschreibung

Metallische, offen gewebte Struktur mit Melange-Farbeneffekt. Leicht anpassbar an Ihr Interieur. Hergestellt aus Trevira CS-Garnen.

Spezifikationen

Artikelnummer	0105670000
Zusammensetzung	100% polyester trevira cs
Breite (cm)	300 cm
Gewicht (g/m1)	450 g/m1
Lichtechtheit (Skala 1-8)	5
Flammschutz	Ja
Zertifikat	OEKOTEX
Farbvarianten	11
Krumpf (%)	1%

Waschvorschriften



industrielle Waschvorschriften

Nicht vorgesehen.

Produktbilder

Produktbilder sind ein wesentlicher Bestandteil der Online-Marketing-Strategie eines Unternehmens. Sie ermöglichen es den Kunden, die Qualität und den Wert der angebotenen Produkte zu beurteilen, bevor sie eine Kaufentscheidung treffen. In der heutigen digitalisierten Welt sind hochwertige Produktbilder nicht nur ein Muss, sondern ein Wettbewerbsvorteil. Sie tragen dazu bei, das Vertrauen der Kunden zu stärken und die Conversion-Rate zu erhöhen. In diesem Artikel werden wir uns mit den Grundlagen der Produktfotografie befassen und Ihnen wertvolle Tipps und Tricks an die Hand geben, um Ihre Produktbilder professionell und ansprechend zu gestalten.

Die Wahl der richtigen Ausrüstung ist der erste Schritt zur Erstellung hochwertiger Produktbilder. Ein gutes Objektiv mit hoher Auflösung und Schärfentiefe ist unerlässlich, um scharfe und detaillierte Aufnahmen zu erzielen. Ein Blitzlichtsystem ermöglicht es Ihnen, die Beleuchtung Ihrer Produkte zu kontrollieren und Schatten zu vermeiden. Ein Stativ ist ebenfalls wichtig, um Ihre Aufnahmen stabil und präzise zu halten. Darüber hinaus sollten Sie auf die Qualität Ihrer Kamera achten, um sicherzustellen, dass Sie die besten Ergebnisse erzielen können.

Die Beleuchtung ist ein Schlüsselfaktor bei der Produktfotografie. Eine gleichmäßige und weiche Beleuchtung hebt die Details Ihrer Produkte hervor und verleiht ihnen ein professionelles Aussehen. Vermeiden Sie harte Schatten und übermäßige Kontraste, die die Qualität Ihrer Bilder beeinträchtigen könnten. Ein Studio-Blitzlichtsystem mit weichen Lichtschirmen oder Reflektoren ist ideal für die Erzeugung von hochwertiger Beleuchtung. Experimentieren Sie mit verschiedenen Beleuchtungsanordnungen, um die besten Ergebnisse für Ihre Produkte zu erzielen.

Die Komposition und der Hintergrund spielen eine wichtige Rolle bei der Gestaltung Ihrer Produktbilder. Ein sauberer und minimalistischer Hintergrund lenkt die Aufmerksamkeit des Betrachters auf das Produkt und verhindert Ablenkungen. Die Komposition sollte so gestaltet sein, dass das Produkt das Zentrum der Aufmerksamkeit bildet. Nutzen Sie die Drittelregel, um Ihre Aufnahmen ästhetisch ansprechend zu gestalten. Ein professionelles Studio-Set mit verschiedenen Hintergrundoptionen und Kompositionshilfen kann Ihnen dabei helfen, Ihre Produktbilder auf ein höheres Niveau zu heben.

Die Nachbearbeitung Ihrer Produktbilder ist ein entscheidendes Element, um sie fertigzustellen. Durch die Verwendung von Bildbearbeitungssoftware können Sie die Farben korrigieren, die Helligkeit anpassen und unerwünschte Elemente entfernen. Ein professionelles Retouching kann dazu beitragen, die Qualität Ihrer Bilder zu verbessern und sie konkurrenzfähig zu machen. Achten Sie jedoch darauf, dass die Nachbearbeitung natürlich wirkt und die ursprüngliche Qualität Ihrer Produkte nicht verfälscht. Ein professionelles Retouching-Studio kann Ihnen dabei helfen, Ihre Produktbilder auf ein professionelles Niveau zu bringen.

Insgesamt sind Produktbilder ein unverzichtbares Werkzeug für jedes Unternehmen, das online verkaufen möchte. Durch die Verwendung von hochwertigen Bildern können Sie das Vertrauen Ihrer Kunden stärken und die Conversion-Rate erhöhen. Beachten Sie die oben genannten Tipps und Tricks, um Ihre Produktbilder professionell und ansprechend zu gestalten. Ein professionelles Produktbild ist nicht nur ein Verkaufsinstrument, sondern auch ein Ausdruck der Qualität und des Wertes Ihrer Marke.